

Chihuahua, Chih., a 16 de octubre del 2023

LICDA. KARLA PAOLA YAÑEZ AGUIRRE
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE ADQUISICIONES
SERVICIOS Y MANTENIMIENTO
P R E S E N T E.-

En atención al oficio de Solicitud de Suficiencia Presupuestal No. SP:CEDH:16c.260/2023 del Departamento de Adquisiciones, Servicios y Mantenimiento, de fecha 16 de octubre del presente año, le informo que se autoriza Suficiencia Presupuestal por un importe de \$379,849.28, que será cubierta con la siguiente partida, la cual a la fecha cuenta con un saldo de:

CONCEPTO

- Banner en página digital (800 impresiones 2 publicaciones en FB, 4 formatos de banner) plan publicitario por 30 días.
- Banner en página digital (200,000 impresiones de banner 300x250px en diario mx) plan publicitario por 30 días.
- Banner en página digital (mega banner) Plan publicitario por 30 días.
- Banner en página digital (mega banner) Plan publicitario por 30 días.
- Banner en página digital (mega portada) Plan publicitario por 30 días.
- Banner en página digital y radio (3 banner dos tamaños, uno con liga de acceso a páginas de CEDH) uno en FB 2 entrevistas en Radio Net 1490, plan publicitario por 30 días.
- Banner en página digital (1 banner portada) plan publicitario por 15 días.
- Banner en página digital (banner oficial en la página, así como publicación de boletines y/o comunicados por parte de la CEDH).
- Banner en página digital (banner oficial parte baja de la página principal).
- Radio (Spot 25" programación mixta 40% noticieros \$120+IVAC/U, 5 spots diarios de lunes a sábado total 240 spots. Cortesía: Programación adicional La patrona de Creel; una entrevista red regional (Guachochi, San Juanito y Creel); una entrevista en red estatal. Plan publicitario mensual.
- Radio (2 entrevista de 10 a 15 minutos, 4 menciones en vivo en el programa viernes de 14:00 a 14:30 hrs.). Plan publicitario mensual.

- Radio (spot 20" \$160+IVA) (5 spots diarios de lunes a viernes total 200 spots. Plan publicitario mensual).
- Radio (spot 20" \$431.46+IVA, 2 spots diarios de lunes a viernes, total 80 spots alcance Chihuahua y municipios Serranos).
- Radio (3 menciones en vivo diarias de 10 a 15" costo \$220 c/u+IVA de lunes a viernes por 23 días).
- Radio (10 menciones en vivo para noticiero con Akbar Delgado de lunes a viernes).
- Radio (3 menciones en vivo diarias de 10 a 15" de lunes a viernes por 23 días costo: \$150 c/u+IVA Cd. Madera, transmisión en Bandas AM y FM).
- Radio (10 menciones en vivo 20" costo \$485c/u noticiero con Jonathan González de lunes a viernes).
- Radio (2 spots diarios de 20" en noticiero con Marco Aurelio Guevara de lunes a viernes y una entrevista 5 min, Costo "2.625+IVA)
- Radio (campaña mensual noticieros Chihuahua digital).

FF/PROGRAMA	CAPITULO	PARTIDA	IMPORTE
522099-2E009C1 522099-2E213C1	3000	3611 – Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$499,981.90

Esta suficiencia presupuestal, valida que se cuenta con presupuesto disponible para pago en el ejercicio fiscal vigente.

ATENTAMENTE



C.P. RAFAEL VALENZUELA LICÓN
DIRECTOR DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

"2023, Centenario de la muerte del General Francisco Villa"
"2023, Cien años del Rotarismo en Chihuahua"

